



Introdução

Este manual foi formulado com objetivo de padronizar todos os elementos gráficos que compõem a identidade visual da Comunidade Católica Presença e visa, também, estabelecer normas e procedimentos em relação a aplicação da marca nas mais diferentes situações.

Por isso sempre que a marca for aplicada ou reproduzida este manual deve ser consultado, pois nele se encontram todas as diretrizes necessárias.

Obs.: Se alguma aplicação da marca não estiver aqui prevista, por favor, encaminhe sua dúvida ao nosso Departamento de Marketing. (contato@comunidadepresenca.com.br)



Defesa da Marca

Missão simples de se falar, mas profunda no viver. Na verdade uma vocação, que se expressa em "ser" a "presença de Deus". E como revelar isso também através de um símbolo, de uma imagem, de uma logomarca? Como mostrar em logo o que se mostra na vida? A tarefa não é fácil, mas vamos ao que foi inspirado:

Se fossemos definir em uma única palavra quem é Deus, responderíamos que Deus é amor. Para mostrar em um símbolo o que é o amor, temos o coração, como o mais conhecido. Por isso, a logo tem como traço mais forte o coração, revelando que devemos ser presença do amor. Um coração aberto – assim é o coração de Jesus: aberto! Porque acolhe, é compassivo, é misericordioso, é abrigo. A cor vermelha, que nos remete ao sangue redentor, que nos lava, nos renova. Portanto o coração acolhe todos os filhos, restaurando no amor, gerando vida nova. E desta experiência transformadora, somos chamados a ser no mundo presença do Amor, nas mais diferentes áreas da sociedade. Daí o significado da mão que leva o fogo da presença desse Amor, como símbolo da nossa tarefa. Pois "se formos o que devemos ser, levaremos fogo ao mundo inteiro", eis o nosso lema de vida, segundo Santa Catarina de Senna. Nossa missão vai além do fazer algo, somos chamados a "ser Presença de Deus, como fonte de benção no meio do povo".



Cores Institucionais

Para garantir consistência na imagem corporativa e preservar os padrões de identidade, deve-se manter fidelidade na reprodução da cor.

As principais aplicações encontram-se na tabela ao lado.

Escala CMYK



- C 0% · M 100% · Y 100% · B 15%
- C 0% · M 60% · Y 100% · B 0%
- C 0% · M 20% · Y 100% · B 0%

Escala RGB

- R 88 · G 88 · B 88
- R 176 · G 33 · B 38
- R 222 · G 132 · B 47
- R 242 · G 200 · B 48

Escala PANTONE

- PANTONE 80% Process Black
- PANTONE 199
- PANTONE 716
- PANTONE 7408





Versão Horizontal e Vertical

A marca deve ocorrer apenas na versão horizontal, em ocasiões especiais, onde houver impossibilidade desta aplicação, poderá ser usada na versão vertical.











Tipografia Institucional

Com o objetivo de uniformizar as peças gráficas, e manter uma relação com a nova marca, a família tipográfica adotada foi a Swiss Light T.

O uso da família tipográfica está previsto também para aplicações nas demais peças gráficas do grupo, como anúncios publicitários, papelaria institucional etc.

Caixa alta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ

Caixa baixa

abcdefghijklmnopqrstuvxyz



3СМ

Limite de Redução

A redução demasiada de qualquer marca, dificulta a sua leitura e reconhecimento, logo, para não comprometer a legibilidade, a marca deve ser aplicada com, no mínimo, 3cm de largura como no exemplo.



Versão Monocromática

Em caso de limitações quanto ao número de cores a depender do veículo a ser publicado, podem ser empregada a versão monocromática da marca.

Aplicação em Cores

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca na cor institucional em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em fundos coloridos.































